



Gymnastik- og Idrætshøjskolen ved Viborg yder deltagerne en populær totalservice. Foto: Mogens Balslev

## Tredje gang med Coast to Coast-løbet var en god gang

**VIBORG:** Omkring 220 tog hele turen fra Aarhus til Harbøre, mens 16 havde valgt den nye endagsrute mellem Viborg og Holstebro, da den tredje udgave af Coast to Coast skyllede tværs gennem Jylland.

Cykling, åsejads og løb er ingredienser i dette ekstrem-løb. Idémager Thomas Arentsen kan oven på lørdagens og søndagens strabadser notere, at idéen holder. Arrangørerne har mod på at fortsætte.

»Vi bliver bare bedre år for år. Også i år justerede vi ruten, og det var også til det bedre,« siger Thomas Arentsen.

Thomas Arentsen er overbevist om, at det 100 kilometer lange endagsløb næste gang tiltrækker mange flere. Den lange udgave er på 300 kilometer.

En enkelt rytter måtte på skadestuen, mens en anden er indlagt med nogle brud. Sidsnævnte kom i nærkontakt med den forankørende - en klassisk hændelse.

Gymnastik- og Idrætshøjskolen ved Viborg ligger som en oase for de prøvede deltagere. Igen var højskolen et populært overnatningssted, hvor deltagerne kunne restituere og dyrke fællesskabet.



Vanen tro kan deltagerne trygt parkere deres cykler ved højskolen. De er under opsyn.



Cykling i terræn er en del af fornøjelsen.

# Vinderkage rykker frem på salgslisten

**VINDER.** Siden kagen Lime Surprice fra Hartvigs Bageri i Vestergade blev kåret som den bedste har efterspørgslen efter den lækre kage været stigende

**VIBORG:** Hos Hartvigs Bageri har man fået endnu et stærkt kort på hånden. Det lille bageri kan nemlig bryste sig af at have årets Viborg Kage 2014 i vinduet og det er der flere og flere, der opdager og sætter pris på.

Hurtigt er vinderkagen Lime Surprice nemlig gået hen og blevet den bedst sælgende flødekage i forretningen og den haler nu også kraftigt ind på de klassiske storsællerter, studentbrødet og træstammen.

»Jeg tror, at kunderne godt kan lide at Lime Surprice er let og frisk,« fortæller Ditte Bock Pedersen, der arbejder hos Hartvigs Bageri. Det var hende, der fik ideen til kagen og der lå tunge overvejelser bag. I ugerne op til konkurrencen må det have været himmelsk at være Dittes familie. For Ditte omdannede sit eget køkken til en slags kage-laboratorium og lavede den ene kage efter den anden indtil hun kom frem til det endelige bud.

»Vi ledte jo efter noget unikt. En unik smag, der adskilte sig væsentligt fra de andre kager, som vi har i forretningen,« fortæller Ditte Bock Pedersen, der altid har elsket at bage kager, men aldrig før



Vinderkagen fra Hartvigs Bageri i Vestergade, Lime Surprice, er rykket højt op på listen over de bedste sælgende kager i forretningen. Foto: Jacob Kaas

har deltaget i konkurrencer. Men det har ændret sig nu. Selvom der er lang tid til næste sommer så er hendes hoved allerede fyldt med nye ideer, smage og muligheder.

»Vi skal helt sikkert være med næste år også. Viborg Kagen har skabt masser af op-

mærksomhed om rigtigt gode kager blandt kunderne og så er det bare fedt, når kunderne kommer ind og spørger efter vinderkagen,« siger Ditte Bock Pedersen.

Hos Viborg Handel var man både meget tilfredse med den store iderigdom, som de delta-

gende bagerier gik ind i konkurrencen med og med villigheden til at investere tid og kræfter i projektet. Men i særdeleshed var man glade for den overvældende interesse for arrangementet på Hjulfortvet. Så mon ikke der kommer en Kagens Dag i 2015.

## 10.000 kroner til Projekt ROS

**DONATION.** Overskuddet fra kagekonkurrencen Viborg Kagen i sommer blev overrakt af vinderne fra Hartvigs Bageri

**VIBORG:** Det var en utroligt festlig og velsmagende dag, da Viborg Handel tidlig på sommeren holdt Kagens Dag på Hjulfortvet. Som en del af festlighederne kunne publikum købe en tallerken med konkurrencens deltagere. Baileydrøm fra Byens Kagemand fra Frederiks. Lime Surprice fra Hartvigs Bageri fra Viborg. Lemon Cake fra Jensens Bageri og Hindbærmousse fra Føtex.

Vinderkagen blev som bekendt Lime Surprice fra Hartvigs Bageri og forleden var det så blevet tid til at overrække det økonomiske overskud fra konkurrencen.

De 10.000 kroner går til Projekt ROS - Rund og Sund, der er et tilbud til overvægtige børn, som gerne vil have lagt deres kost om og tage sig, inden teenagetiden sætter ind med alle dens fristelser. Projektet har eksisteret siden 2010.

Til at modtage pengene var udover børnelæge Lars G. Hansen, fra Regionshospitalet i Viborg og projektleder hos Viborg Idrætsråd Lone Simonsen, også Thomas Ditez Fuglsang, der netop nu er deltager i ROS-projektet.

Selvom 12-årige Thomas Ditez Fuglsang selvfølgelig var meget stolt over at kunne be-

rette om et vægttab på omtrent syv kilo, så fremhævede han især det sammenhold der opstår, når børnene deltager i aktiviteterne i projektet.

»Det er sjovt at være med til og vi oplever mange ting sammen,« fortæller Thomas Ditez Fuglsang.

Selvom der måske kunne umiddelbart kunne anes et

modsnævningsforhold mellem kager og et projekt som ROS, så var både bagere, deltagere og projektansvarlige enige om, at selvom man skal passe på sin vægt, så betyder det jo ikke et totalforbud mod søde sager for altid.

»Og når man nu skal have noget sødt og godt, så kan man jo lige så godt vælge noget rig-

tigt godt. Her er årets Viborg Kage et rigtigt godt bud,« sagde Lars G. Hansen på vegne af forsamlingen.

Men det var altså en posefuld af lækre »Gnavstænger« af rug og kerner, som projektleder Lone Simonsen fik med sig hjem til ROS-børnene fra Hartvigs Bageri.



Fra venstre ses Ditte Bock Pedersen og Rikke Madsen fra Hartvigs Bageri, Thomas Ditez Fuglsang, Lone Simonsen og Lars G. Hansen. Foto: Jacob Kaas